

2023 하반기 조회

“스튜디오 출범은 지상파 규제 돌파를 위한 전략적 선택”

2023년 하반기 조회가 7월 3일(월) 목동 본사 13층 SBS홀에서 정미선, 김주우 아나운서 진행으로 개최되었다.

박정훈 사장은 “올 상반기에도 SBS가 경쟁력 1등을 했다. 경쟁력 1등에 기여하신 모든 분들께 큰 박수를 보낸다. 올 상반기도 타사에 비해서 좋은 성과를 거둔 건 현장에서 뛰는 여러분 덕분”이라고 전했다. 얼마 전 투표를 통해 예능본부 분사가 결정된 사안에 대해서 박 사장은 “스튜디오 출범은 지상파가 가지고 있는 각종 규제를 돌파하기 위한 전략적 선택이다. 지상파를 우물에 비유한다면, 스튜디오는 우물 옆에 커다란 호수를 파는 사업이다. 지상파의 발목을 잡는 각종 규제에서 벗어나 스튜디오를 통해 맘껏 꿈을 펼치기 위한 결정”이라고 덧붙였다.

이어 박 사장은 “기업을 성장시키기 위해서는 세 가지 힘이 필요하다. 첫 번째는 ‘자본력’이고, 두 번째는 자본력보다 더 중요한 ‘휴먼 파워’이다. 그리고 세 번째는 ‘브랜드 파워’이다. 자본력이 있어도 브랜드 파워가 뒷받침되지 못한다면 앞으로 성장할 수 없다. 서로 맞물려

서 돌아가는 시계처럼 이 세 가지 요소가 엇박자 없이 정확하게 돌아가야 한다. 스튜디오는 이 점을 염두에 두고, 과거에 했던 생각과 자세에서 벗어나 완전히 다른 메커니즘으로 운영해야 한다”고 당부했다. 이에 앞서 2023년 상반기 작품상 등 시상식이 있었다.

〈미운 우리 새끼〉, 〈신발벗고 돌싱포맨〉 두 프로그램으로 작품상 특별상을 받은 개그맨 김준호는 “상패 안에 금이 보여서 기분이 참 좋다. 탁재훈, 이상민, 임원희 형이랑 같이 프로그램을 하는데, 그중에서 저에게 상을 준 걸 보면 SBS가 안목이 있다. 어제 김지민 씨와 강원도 휴천 여행을 갔다가 바로 시상식에 참석하게 됐다. 너무 감사하고, 김지민 씨와 함께 SBS에서 결혼하겠다”고 돌발 선언을 해 웃음을 안겼다. 또한 라디오 부문 특별상을 받은 〈황제성의 황제파워〉 DJ 황제성도 “프로그램이 첫돌을 맞기 전에 상을 받게 되어서 너무 기쁘다. 프로그램 말미에 사장님께 화식비를 지원해달라고 종종 멘트를 하는데, 이에 응대해 주셔서 감사하다. 앞으로 더 열심히 하겠다”고 소감을 전했다.

상반기 포상 수상자 명단은 다음과 같다.

2023 상반기 작품상 최우수상

〈낭만닥터 김사부3〉 | 〈모범택시2〉

2023 상반기 작품상 우수상

〈그것이 알고싶다〉 ‘JMS, 달박골 정명석은 어떻게 교주가 되었나?’ (조상연) | 〈동상이몽2-너는 내 운명〉(강형선, 안병욱, 유선명, 이승현, 정유정, 박신영) | 〈SBS 8 뉴스〉 ‘응급실 뽕뽕이, 해법은 있다’ (조동찬, 이강, 남주현, 박재현, 김민준) | 〈김영철의 파워FM〉(박형주)

2023 상반기 작품상 특별상

〈궁금한 이야기 Y〉 PD 김훈, 고광웅, 송민우,

오현두, 문성훈, 박기령 | 〈미운 우리 새끼〉, 〈신발벗고 돌싱포맨〉 개그맨 김준호 | 〈미운 우리 새끼〉 작가 김세연 | 〈낭만닥터 김사부3〉 배우 한석규 | 〈낭만닥터 김사부3〉 작가 강은경 | 〈황제성의 황제파워〉 DJ 황제성

2023 상반기 인센티브상

〈미운 우리 새끼〉 | 〈런닝맨〉 | 〈골 때리는 그녀들〉 | 〈신발벗고 돌싱포맨〉 | 〈동상이몽2-너는 내 운명〉 | 〈TV 동물농장〉 | 〈궁금한 이야기 Y〉 | 〈그것이 알고싶다〉 | 〈꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기〉 | 〈생활의 달인〉 | 〈SBS 8 뉴스〉 | 〈김영철의 파워FM〉 | 〈두시탈출 컬투쇼〉 | 〈황제성의 황제파워〉 | 〈박

소현의 러브게임〉 | 〈김태현의 정치쇼〉

2023 상반기 비전실천상

콘텐츠프로모션팀 정다솔 | 광고팀 최정원 | 교양3CP 소속 정재원 | 예능1CP 소속 차영훈 | 보도본부 경제정책팀 안상우 | 자산개발팀 전성태 | 미디어기술기획팀 강동민 | 라디오 운영팀 이윤경 | 정책팀 윤나라

2023 상반기 특별공로상

SBS A&T 아트1팀 나혜연 | SBS M&C 솔루션1팀 박동빈, AGILE팀 고지현 | SBS 콘텐츠허브 콘텐츠비즈니스2팀 이한수 | SBS 미디어넷 스포츠제작팀 이재형 | SBS 디지털

뉴스랩 구독서비스팀 정용희, 큐레이션팀 이재원

2023 2분기 특종상

금상 이성훈, 소환욱, 백운

2023 2분기 기획상

금상 조동찬, 박재현, 김민준, 이강

2023 2분기 디지털뉴스상

금상 김도균, 정성진, 전형우

2023 2분기 공로상

강선애, 진상명(SBS 디지털뉴스랩)



SBS, 2023 상반기 2049 시청률 1위 달성 8년 연속 프라임타임 경쟁력 우위



SBS가 2023년 상반기에도 프라임타임 2049 시청률 1위를 달성했다. SBS는 수도권 기준으로 2016년 이후 8년 연속 프라임타임 2049 시청률 1위, 전국 기준으로 2020년 이후 4년째 1위를 기록했다. 닐슨코리아의 2023년 상반기 채널별 프라임타임 2049 시청률 분석 결과에 따르면, SBS는 수도권 기준 1.7%로 1위를 차지했으며, tvN 1.2%, MBC 1.2%, KBS2 1.1%, JTBC 0.8%가 그 뒤를 이었다. 특히, SBS는 전국 기준 2049 시청률에서도 1.5%로, KBS2 1.3%, tvN 1.2%를 누르고 1위를 기록하는 쾌거를 이뤘다. <SBS 8 뉴스>는 상반기 2049 시청률 평균 1.71%로 메인 뉴스 경쟁력 1위를 유지하며, <MBC 뉴스 데스크> 1.47%, <KBS 9시 뉴스> 1.31%, <JTBC 뉴스룸> 0.38%, <TV조선 뉴스9> 0.36%를 따돌렸다. SBS 상반기 채널 시청률에 가장 큰 기여를 한 부문은 역시 드라마였다. 폭풍 같은 화제를 일으켰던 <모범택시2>가 시청률과 화제성을 휩쓸며 유종의 미를 거둔 후 시즌제 대표작 <나만다터 김사부3>가 수도권 2049 시청률 평균 5.1%를 기록하며 바통을 이어갔다. 현재는 김태리, 오정세의 <악귀>가 초반임에도 2049 시청률 평균 4.8%를 기록하며, 또 하나의 대작 탄생을 예고하고 있다. 예능은 일요일 저녁 스테디셀러 <미운 우리 새끼>, <런닝맨>이 꺾이지 않는 시청률로 SBS 주말 간판 예능의 입지를 굳혔으며, 여자 풋살 열풍의 주역 <골 때리는 그녀들>이 수요일 화제성을, <신발벗고 돌싱포맨>, <강심장리그>가 연속 편성으로 화요일 토크쇼 황금라인업을 구축했다. 교양인 경우, 상반기 <그것이 알고 싶다 JMS 편>이 2049 시청률 5%로 화제를 끌었으며, <TV동물농장>, <궁금한 이야기 Y>, <꼬꼬무> 등이 꾸준한 활약하면서 시사교양 명가임을 다시 한번 입증했다.

채널별 프라임타임 연평균 2049시청률 / 2019년~2023(1/1~6/30)

년도	SBS	MBC	KBS2	JTBC	tvN	Total TV
2019	2.3	1.7	1.9	1.2	1.5	18.5
2020	2.4	1.9	1.8	1.1	1.6	19.7
2021	2.2	1.6	1.7	0.9	1.7	18.0
2022	1.9	1.5	1.3	0.8	1.3	16.4
2023(~6/30)	1.7	1.2	1.1	0.8	1.2	15.4

(닐슨 수도권, 프라임타임 주중 19:00-24:00, 주말 18:00-24:00)

SBS 미래 성장을 이끌 '2023년 상반기 신입사원' 6명 입사



출: 처 모를 신입사원 하나 굴러들어 왔지만
되: 비와 거름이 되어 SBS를
근: 사하게 꽃피울 것입니다
- 정소희

산: 입사원 김건호입니다
입: 뽕게 봐주세요
샤: 소한 실수는
원: 만하게 해결할게요
- 김건호

출: 근 첫날의 마음을 기억하겠습니다
되: 근할 때 뿌듯한 하루를 보냈는지
생각하겠습니다
근: 면 성실하게 업무에 임해 SBS에
도움이 되겠습니다
- 오해련

산: 입사원으로 이곳에 들어오다니
입: 신앙명이 아닐까요
샤: 원으로 일하는 만큼
원: 없이 열심히 일해 보겠습니다!
- 백장미

류덕형(미디어IT팀) 정소희(미디어기술연구소) 김건호(네트워크기술팀) 오해련(미디어사업팀) 이인규(재무팀) 백장미(인사팀)

2023 상반기 신입사원 6명이 지난 6월 26일(월) 사령장을 받고 SBS에서 첫 출발을 알렸다. 이번에 사령장을 받은 신입사원은 인턴 평가 기간 없이 바로 수습사원으로 채용되어 모두 경영본부 소속 인사팀부 수습으로 발령을 받았다. 이들은 2개월의 수습 기간을 거친 후 근무팀 정식 발령을 받을 예정이다. 사령장 수여식에서 박정훈 사장은 "SBS에 입사한 여러분 모두 축하한다"고 인사를 전했다. 이어 신입사원들을 축하하기 위해 함께 자리한 임원들을 바라보며 "여러분이 입사하고 나면 앞에 있는 임원들이 어떤 장점이 있고, 어떤 단점이 있는지 알게 될 것이다. 앞으로 근무하면서 임원들

의 장점은 그대로 본받고, 단점은 절대 따라하지 않길 바란다"고 덧붙였다. **SBS를 선택한 이유는?** 이번 신입사원은 각각 방송 기술, 미디어사업, 재무, 인사 부문에서 수습 근무를 시작한다. 이들은 입사 소감과 각오를 묻는 질문에 "제 분야에서 훌륭한 인재가 되겠다(류덕형)", "제가 가진 역량을 최대한 발휘하겠다(정소희)", "부지런히 배워서 선배님들께 하루빨리 도움이 되고 싶다(김건호)"고 답했다. 이어 SBS를 선택한 이유에 대해서 "다양한 직군이 어우러져 시너지 효과를 낼 수 있다는 점이 매력적으로 느껴졌다

(오해련)", "다양하게 소통하는 조직 문화 속에서 일하는 사람들이 즐거워 보였다(이인규)", "각종 재미있는 콘텐츠가 있고, 젊고 유연한 조직 이미지가 좋았다(백장미)"고 전했다. **내가 만들어갈 SBS는?** 미래의 SBS에 대한 물음에는 "서울을 넘어 세계를 대표할 방송사로!(류덕형)", "콘텐츠 분야에서 높은 기술력을 보유한 SBS(정소희)", "국민들에게 기쁨을 주는 방송사(김건호)", "글로벌 경쟁력을 가진 기업(오해련)", "더 나은 사회를 위해 이바지하는 SBS(이인규)", "나와 함께 일하는 사람들이 행복한 회사(백장미)"라고 밝혔다.

2023 희망TV 제주, 강원 민방 협업으로 정기 후원 증가



한국 RMHC 회장 제프리 존스

최영주 아나운서

창사 33주년을 맞아 JIBS 제주방송, G1 강원민방과 함께 진행한 상반기 <2023 희망TV>가 6월 23일(금), 24일(토) 양 일간의 방송을 성공적으로 마쳤다. 이번 <2023 희망TV>는 총 7,237건의 정기 후원(약 22억)을 기록, 나눔을 실천하는 소중한 시간이 되었다.

삶에 지친 '가족돌봄청년'에게 희망을!

총 13시간 30분 동안 방송된 <2023 희망TV>는 어른의 보살핌을 받아야 하는 나이에 오히려 가족의 보호자로 간병, 생계 등 삶의 무거운 책임을 떠안은 가족돌봄청년에 대해 조명했다. 외상외과 전문의 이국종 교수와 수학 일타강사 정승제, 제과제빵 명인 김영모 명장, 그리고 과거 가족돌봄청년의 시절을 지나온 코미디언 심진화와 가수 박군이 <2023 희망TV>를 통해 가족돌봄청년들에게 선물 같은 시간을 선사했다.

정전 협정 70주년 맞아 해외 참전 용사 재조명

이어 정전 협정 70주년을 맞아 73년 전 낯선 나라 한국을 위해 목숨을 걸고 싸웠던 22개국 195만 7,733명의 참전용사들의 이야기를 전했다. 참전국 에티오피아의 '까뉴부대'는 황실 근위대 중심으로 이루어진 최정예 부대였고, 한국전쟁에서 253전 253승이라는 불멸의 기록을 세웠다. 그러나 지금 그

들은 가난과 사투를 벌이고 있다. 참전 이후 고국에서 핍박을 받아야만 했던 에티오피아 참전용사의 현재와 후손들의 모습을 재조명하고, 이들에게 감사하는 마음을 전했다. 또한 참혹한 전쟁터에서도 전쟁고아들을 돌보던 참전용사들의 모습을 통해 참전용사와 후손을 넘어 참전국 어린이들에게 도움이 될 수 있는 이유를 전했다. 특히 제작진이 만난 에티오피아 참전용사 후손 시문(11세), 막가(23세)의 사연이 소개되면서 대한민국 국민들의 정기 후원이 줄을 이었다.

중증 환아와 보호자를 위한 병원 앞 쉼터 필요성 강조

중증 환아와 엄마의 힘든 투병기를 통해 병원 앞 쉼터 조성의 필요성도 강조했다. 아이가 입원치료를 받는 동안 보호자들은 1제곱미터(0.3평) 남짓한 좁은 간이침대에서 생활하거나, 병원 근처의 열악한 숙소를 전전해야 한다. 심지어 부산, 경남 진주, 울산, 대전 등에서 수백 킬로미터의 거리를 대중교통이나 자차를 이용해 통원 치료를 받는 경우도 적지 않다. 하지만 현재 이들을 위한 병원 앞 쉼터는 수도권에 단 14곳으로 턱없이 모자란 상황. 이에 <2023 희망TV>는 병원 앞 환아와 보호자의 쉼터인 로널드 맥도날드 하우스 'RMHC 하우스' 2호점과 국립암센터의 양성자 치료 환아와 보호자를 위한 쉼터 조성 사업인 '4P 하우스' 건립 기금 모금 프로젝트를 추진했다.

장애인 일터 '굿월스토어' 신규 매장 건립 프로젝트

지난해에 이어 밀알복지재단과 함께 장애인들의 일터 '굿월스토어'를 소개하고, 더 많은 장애인 일자리를 만들기 위한 '굿월스토어' 신규 매장 건립 프로젝트도 진행했다. 특히 'SBS 희망내일위원회'의 1억 원 기부와 <2023 희망TV> 후원자 기부로 시작된 '굿월스토어' 19호점 강서점은 주변의 많은 관심과 성원으로 개소했다. '굿월스토어'는 개인과 기업으로부터 기증받은 상품을 판매한 수익으로 장애인을 고용하는 장애인 직업재활시설이다. 이번 방송에서는 큰아들의 발달장애를 고백하며 대중에게 용기와 희망을 줬던 가수 이상우가 스토리텔러를 맡아 부모의 마음으로 이야기를 전달해 깊은 공감을 이끌어냈다.

SBS M&C, <2023 희망TV> 가족돌봄청년 정기 후원

SBS M&C는 6월 23일(금) <2023 희망TV>를 통해 소개된 가족돌봄청년 중 2명을 선정하여 6월부터 정기 후원을 시작했다. SBS M&C는 사회공헌활동의 일환으로, 이번 <2023 희망TV>와 함께 사회 사각지대의 소외계층에 대한 지속적인 관심과 지원을 하기로 결정한 것.

중증 장애인 아버지와 병환 중인 할아버지를 돌보기 위해 고교 진학도 포기하고 밤낮으로 근무하며 검정고시를 준비 중인 17세 이용일 군과 투병 중인 아버지와 배드민턴 유망주인 동생의 꿈을 지키기 위해 아르바이트로 생계를 유지 중인 19세 최별 양의 사연은 <2023 희망TV> 방송 당시 많은 시청자에게 안타까움과 감동을 주었다.

이에 SBS M&C는 두 청소년을 정기 후원하고, 이들의 생활 환경 개선 및 자립을 통한 성장 과정을 사내 임직원과 함께 공유하며 사회공헌활동에 대한 공감대를 확대할 예정이다.



이용일

최별



국가수사본부 DIRECTOR'S CUT

강력계 형사들의 100% 리얼 수사멘터리 감독판

7월 12일(수) 밤 10시 40분 첫 방송

지난 3월 웨이브 오리지널로 공개되어 큰 화제를 모은 <국가수사본부>가 이번에는 취재 뒷이야기까지 담은 재편집 버전 <국가수사본부-DIRECTOR'S CUT>(연출 : 배정훈)으로 SBS에서 방송된다.

<국가수사본부-DIRECTOR'S CUT>은 서울에서 부산까지 전국 7개 권역 강력계 형사들의 '실제 수사'를 밀착 취재한 '리얼 탐사 추적 다큐멘터리'이다. 살인, 강도 등 강력 사건에서부터 절도, 마약, 보이스피싱까지 각종 범죄의 현장을 쫓는 형사들의 일상을 카메라에 담았다. 특히, 영화나 드라마에서 볼 수 없었던 100% 실제 상황의 사건 현장과 수사 과정을 있는 그대로 담은 것이 특징이다. 배정훈 PD는 "전례 없이 경찰청의 전폭적인 협조를 얻어서 제작했고, 수사 과정을 근거리에서 촬영한 것은 처음이다. 이번에는 웨이브 오리지널 공개 이후 취재 뒷이야기도 담았으니 많은 관심 바란다"고 전했다. 6부작으로 구성된 <국가수사본부-DIRECTOR'S CUT>은 7월 12일(수) 밤 10시 40분에 첫 방송된다.



신규 예능 **나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다** **리얼Law맨스 고소한남녀** 하반기 이끌 쌍두마차 출범



〈나는 SOLO, 그 후 사랑은 계속된다〉(이하 나솔 사계)는 지난해 8월 첫 방송 당시 시청자들의 뜨거운 호응에 힘입어 7월 6일(목) 밤 10시 30분에 새롭게 방송된다. 〈나솔사계〉는 솔로 나라를 떠난 이후에도 “나 외로워!”를 외치고 있는 솔로 남녀들의 애프터서비스 방송으로, 새로운 사랑에 도전하고 싶은 솔로 남녀들을 위해 ‘솔로 민박’을 오픈한다.

이번 〈나솔사계〉에는 역대 남자 출연자 비주얼 1위의 주인공 11기 영철, ‘반려 드론’을 조종하는 코딩 마법사 13기 광수, 통통 튀는 MZ 세대 13기 현숙 등 〈나는 SOLO〉 전 기수 중 개성 넘치는 매력으로 시청자 마음까지 사로잡은 남녀 출연자 각각 5명을 엄선해 솔로 민박에서 2박 3일을 함께한다. 〈나는 SOLO〉를 히트시킨 남규홍 사단이 제작한다.



7월 11일(화) 첫 방송을 시작하는 <리얼 Law맨스 고소한 남녀>(이하 고소한 남녀)는 로맨스가 끝나고 파국을 맞이한 커플들의 실제 일어난 사건을 재구성해 보여주고, 현실적인 해결책과 법적 솔루션을 유쾌하고 속 시원하게 제시하는 드라마 토크쇼이다. MZ 소비 트렌드인 숏폼을 활용한 기획으로, 100만 유튜버 싱글벙글과 짠부부 유튜버 정찬민&임수현 부부가 드라마 연기에 도전하여, 보는 재미를 극대화한다. 개그맨 김준현과 김지민이 MC를 맡고, 이지현, 이상준, 알베르토 등이 패널로 참여한다. 여기에 전문 변호사들도 출연해 현행법상의 해법을 알아본다. <고소한 남녀>는 시트콤 전문인 이진영 작가(<웃찾사>, <신동엽, 김원희의 헤이헤이헤이> 등)와 정형환 PD(<도시 경찰>, <시골 경찰>, <장미의 전쟁> 등)가 제작 호흡을 맞춘다.

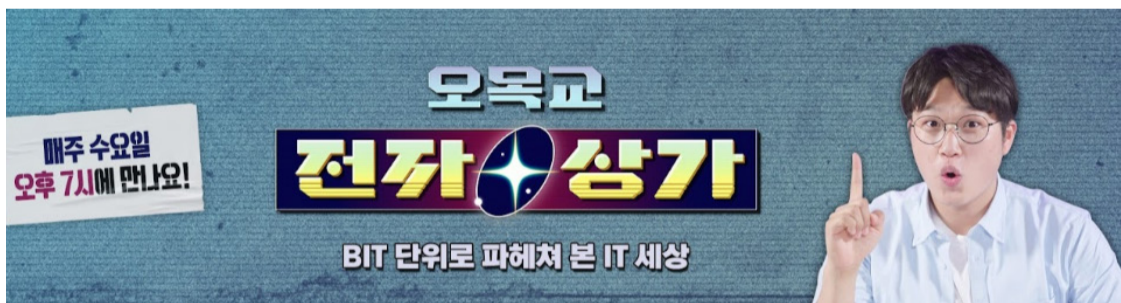
한국아나운서연합회 ‘사랑의 헌혈 캠페인’ 전개



한국아나운서연합회(회장 이윤아)와 한마음혈액원이 6월 27일(화) SBS 방송센터에서 헌혈 문화 확산을 위한 ‘사랑의 헌혈 캠페인’을 전개했다. 이번 헌혈 캠페인은 본격적인 여름철을 맞아 부족한 혈액 수급에 도움을 주기 위해 목동 SBS 방송센터 야외 주차장에 마련된 헌혈 버스에서 진행했다.

이번 캠페인에는 SBS 아나운서들 외에 MBC, CBS 아나운서와 각 방송사 임직원 등 총 120명이 헌혈에 참여했다. 한국아나운서협회장인 SBS 이윤아 아나운서는 “매년 하절기마다 헌혈 참가자가 급감해 수급이 어렵다고 들었다. 바쁜 업무 중에도 ‘헌혈’이라는 어렵고 귀한 일에 많이 동참해 주셔서 진심으로 감사드립니다”고 소감을 전했다. 한국아나운서연합회는 향후에도 도움이 필요한 곳에 지속적으로 방문해 다양한 나눔 활동을 펼칠 계획이다.

IT 전문 유튜브 채널 <오목교 전자상가> 구독자 10만 명 돌파



스브스뉴스 제작진이 만드는 IT 전문 유튜브 채널 <오목교 전자상가>가 지난 6월 유튜브 구독자 10만 명을 돌파해 ‘실버 버튼’ 보유 채널이 됐다. 현재 디지털뉴스랩 크리에이티브 사업 부문에서 운영 중인 유튜브 채널 중 구독자 10만 명을 달성한 건 <스브스뉴스>, <문명특급>에 이어 세 번째다.

<스브스뉴스>의 한 코너로 시작한 <오목교 전자상가>는 지난 2021년 단독 채널을 개설한 이래 꾸준히 테크 관련 소식을 전해 온 공신력 있는 IT 유튜브 채널이다. 특히, 2022년 2월 ‘삼성전자 갤럭시 스마트폰 GOS 기능 논란’의 시발점이 된 인터뷰 영상을 게재하고, 관련한 후속 영상을 제작하는 등 국내 IT 업계 전반에 걸쳐 큰 영향력을 끼쳐왔다. 최근에는 국내 콘텐츠 업계 사상 최초로 CHATGPT 기반 버추얼 유튜버 ‘큐비트’를 제작해 공개하는 등 기존 IT 콘텐츠와 차별화된 경험을 제공하는 데 집중하고 있다.

<오목교 전자상가> 제작진은 “SBS 디지털뉴스랩만의 기획 능력과 취재 능력을 결합해 재미와 정보 모두를 잡는 콘텐츠를 계속 만들어 내겠다”며 구독자 10만 명 달성의 포부를 밝혔다.

<지선씨네마인드2> 이달의 PD상 수상



<지선씨네마인드2>영화 ‘케빈에 대하여’ 편(연출 : 도준우, 길용석, 작가 : 황별이)이 한국PD연합회에서 주최하는 제279회 이달의 PD상 TV교양정보 부문 수상작으로 선정됐다. <지선씨네마인드2>는 영화에 등장하는 인물과 사건을 범죄 심리학적으로 분석하고 현실로 확장해본 무비 프로파일링 토크쇼. 심사위원회는 “범죄자 탄생에 기여하는 사회적 분위기, 범죄자를 바라보는 우리의 배타적 태도를 돌아보고 성찰하는 계기를 마련해 ‘범죄의 예능화’라는 우려를 불식시켰다”고 호평했다. <지선씨네마인드>의 경우, 지난해 8월 유튜브 버전으로 분기별 1회 시상하는 이달의 PD상 뉴미디어 콘텐츠 부문에서도 수상한 바 있어 의미가 더 깊다.